

# L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE

*PAUL MÉHAUD*

*TERM S2*

# DÉFINITIONS

## **Identité** :

« Caractère permanent et fondamental de quelqu'un, d'un groupe, qui fait son individualité, sa singularité.

Ensemble des données de fait et de droit qui permettent d'individualiser quelqu'un (date et lieu de naissance, prénom, nom, filiation, etc.). » Larousse.

## **Cyberespace** :

« Ensemble de données numérisées constituant un univers d'information et un milieu de communication, lié à l'interconnexion mondiale des ordinateurs. » Le petit Robert.

# 3 TYPES D'IDENTITÉ

1. **Déclarative** : Elle est constituée par les différentes informations que l'on renseigne sur internet. Elle est caractérisée par notre nom, pseudo ...
2. **Agissante** : Ensemble des traces volontaires et involontaires laissées sur le web lors de notre navigation.
3. **Calculée** : Résultante des identités déclaratives et agissantes. C'est un calcul du système.

# LA LÉGISLATION

L'identité numérique est protégée depuis longtemps de manière indirecte au moyen de protections dans le monde physique. La protection des données personnelles et de la protection du nom.

**Exemple** : Article 434-23 du code pénal, utiliser l'identité d'un tiers afin de commettre des délits peut être punie de 5 ans d'emprisonnement et 75 000 euros d'amende.

Les lois sur l'identité numérique sont apparues tardivement le 7 octobre 2016.

L'article le plus important porte sur **le droit à l'oubli pour les mineurs**.

# LES IMPACTS POSSIBLES DE L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE



# LE PISTAGE DE NOS DONNÉES

**ATTENTION!** Si c'est gratuit c'est que vous êtes le produit !

Les différentes manières de pister les activités sur le Web :

- Les cookies (données sur les consommateurs enregistrées lors de leur navigation)
- Le canvas fingerprinting (identification de l'utilisateur grâce à l'empreinte de son ordinateur)
- Les scripts de traçages (le site trace toutes actions au sein de la page et peut même en faire une vidéo)

Ces informations sont pour la plupart récoltées par les sites d'actualités et les publicitaires

# L'USURPATION D'IDENTITÉ

Les faux profils sont **faciles** à créer et il est très **difficile** de remonter jusqu'à l'usurpateur.

Ces profils peuvent être simplement un amusement mais parfois peuvent nuire à l'usurpé.

Cette usurpation d'identité peut atteindre votre réputation lorsque l'usurpateur poste du contenu qui n'est pas en accord avec votre personne.

# LA DIVULGATION ET LE VOL DE DONNÉES SENSIBLES

## Dans quels buts?

- Ouvrir un compte bancaire à votre nom pour contracter des emprunts, faire des chèques sans provision, demander des cartes de crédit
- Acheter des véhicules, voyager...
- Ouvrir des lignes téléphoniques
- Créer de faux papiers d'identité ou des passeports
- Organiser un mariage blanc en votre nom



# DÉCONTEXTUALISATION DES PHOTOS POSTÉES

L'interprétation de photos sorties de leur contexte initial peut être très différente de la réalité et de ce fait vous porter préjudice dans différentes sphères. **La plus touchée étant la sphère professionnelle.**



# LA MAITRISE DE SON IDENTITÉ

## **Vous devez :**

- Limiter la communication de données personnelles **aux seules données essentielles.**
- Donner une preuve la plus simple possible pour une authentification quelconque.
- Contrôler l'accès à son identité.
- Il faut limiter l'utilisation des réseaux sociaux.
- Supprimer les informations inutiles, voire même nuisibles.

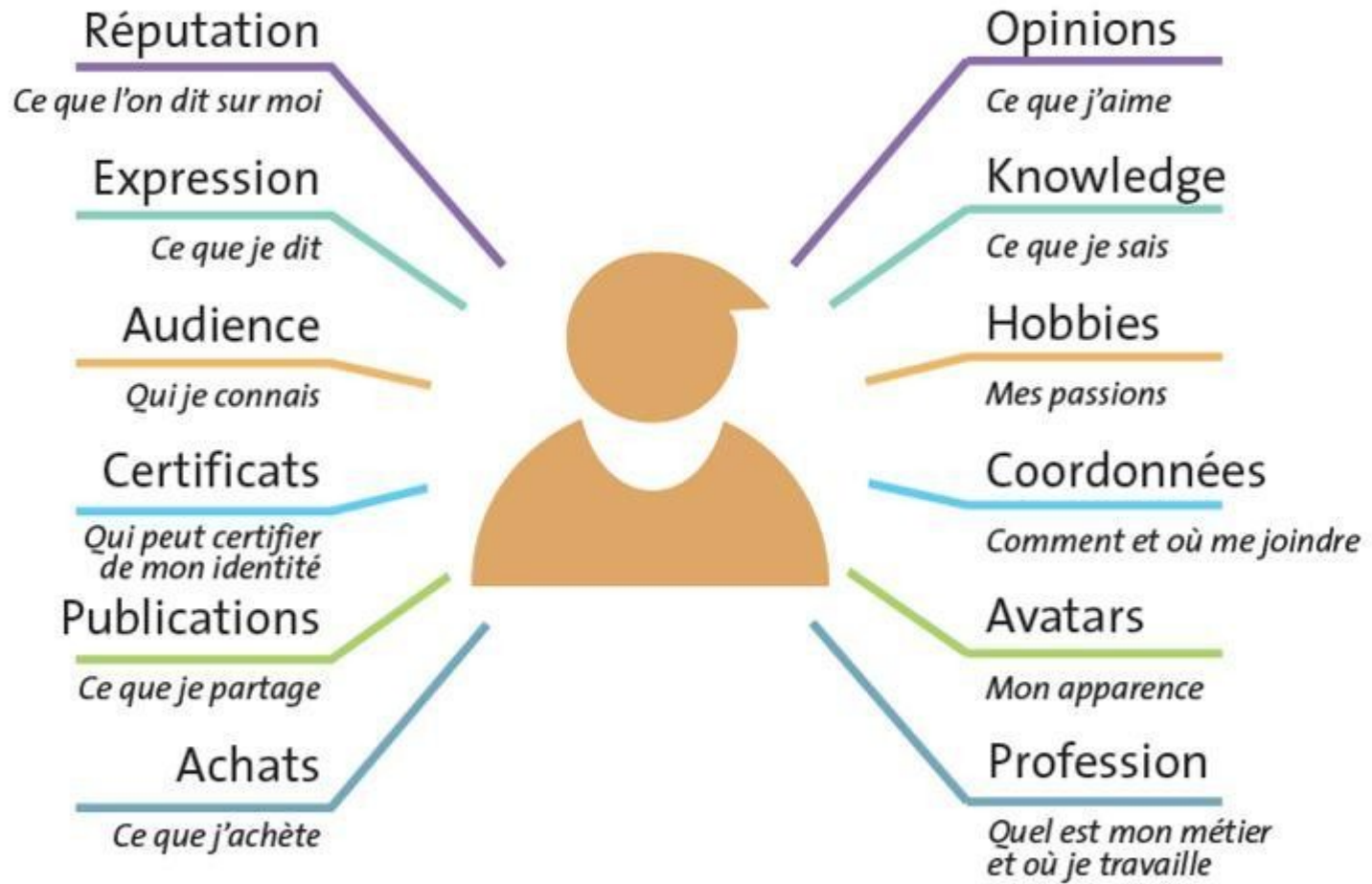
# LE BIG DATA

C'est un grand nombre de données.

Cela représente toute les données que nous produisons. (2,5 trillions d'octets par jour)

C'est plus un concept qu'un outil figé.

Trois caractéristiques principales : vitesse, volume et variété.



# BIBLIOGRAPHIE

[eduscol.education.fr/internet-responsable/...et.../maitriser-son-identite-numerique.html](http://eduscol.education.fr/internet-responsable/...et.../maitriser-son-identite-numerique.html)

[https://edu.ge.ch/sem/system/files/.../pdf/dsi\\_sem\\_identite\\_numerique\\_v10.pdf](https://edu.ge.ch/sem/system/files/.../pdf/dsi_sem_identite_numerique_v10.pdf)

[formation.crdp-strasbourg.fr/archives/Dossier\\_IdentiteNumerique.pdf](http://formation.crdp-strasbourg.fr/archives/Dossier_IdentiteNumerique.pdf)

Larousse, dictionnaire

[www.youtube.com/watch?v=uPkjX8RY86Y](http://www.youtube.com/watch?v=uPkjX8RY86Y)

[https://youtu.be/B\\_vwOXLMBs](https://youtu.be/B_vwOXLMBs)

<https://youtu.be/croROCLnBYI>

<https://infosutilisationreseaux.wordpress.com/traces-en-lignes/>

<https://www.commentcamarche.net/contents/1041-cookies-internet>

<https://www.cnil.fr/fr>

<https://www.economie.gouv.fr/particuliers/protection-usurpation-identite>

<https://www.economie.gouv.fr/particuliers/comment-assurer-securite-numerique>

<https://www.usine-digitale.fr/article/l-usurpation-d-identite-numerique-un-fleau-grandissant-heureusement-sanctionne.N451422>

<http://www.lexplicitte.fr/usurpation-identite-numerique-premiers-en-seignements-de-la-jurisprudence/>

<https://www.cnil.fr/fr/lusurpation-identite-en-questions>

<https://www.village-justice.com/articles/Delit-usurpation-identite,18790.html>

<https://www.nextinpact.com/news/101526-les-15-mesures-cles-loi-numerique.htm>

<http://www.vie-publique.fr/actualite/dossier/loi-internet-republique-numerique-que-change-loi-du-7-octobre-2016.html>

<https://www.gouvernement.fr/action/pour-une-republique-numerique>

<https://www.legifrance.gouv.fr/eli/loi/2016/10/7/ECFI1524250L/jo/te>

<https://www.legavox.fr/blog/virtualegis/protection-penale-atteinte-identite-numerique-4358.htm>

lebigdata.fr